

# mi negocio abarrotero

¿Vender tus abarrotes online?  
Estrategia de Negocios





# facebook

*mi negocio abarrotero*

## Directorio

### Directora General

Odett Jiménez Ponce  
odett@grupomediosiq.com  
56 20 36 60 48

### Director Creativo

Néstor Rodríguez  
nestor@grupomediosiq.com  
56 20 36 60 48

### Diseño

Mariel Figueroa  
mariel@grupomediosiq.com  
56 20 36 60 48

### Relaciones Públicas y Traducción

Alexis Rodríguez  
alexis@grupomediosiq.com  
56 20 36 60 48

### Reporteros

Karla Mussi  
Vinka Sánchez  
Phillipe Carbonell  
Carol Castelo  
Victor Capri  
editorial@grupomediosiq.com  
56 20 36 60 48

### Coordinadora de Distribución

Sandra Martínez  
distribucion@grupomediosiq.com  
56 20 36 60 48



MI NEGOCIO ABARROTERO, revista mensual, Edición correspondiente a Enero - 2023 editada por Grupo Medios IQ SA de CV con domicilio en Calle Edzna 164, Colonia Letrán Valle, Del. Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03650. Teléfono 56 20 36 60 48 con Número de Certificado de Reserva de Derechos de Uso Exclusivo del Título: 04-2011-041218385900-102 otorgado por la Dirección de Reservas de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15559 Expediente CCPRI/3/TC/12/19495 expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Editor responsable: L.C.P. Odett Jiménez Ponce. Distribuidor Servicio Postal Mexicano. Nezahualcóyotl No. 109, Colonia Centro, Ciudad de México, C.P. 06000. Impreso en Servicios Integrales Dorma S.A. de CV Calle Amacuzac No. 262, Colonia Barrio San Pedro, Del. Iztacalco Ciudad de México, C.P. 08220. Se reservan todos los derechos, prohibida la reproducción total o parcial de textos sin previa autorización por escrito de los editores. Las opiniones expresadas en los trabajos publicados son responsabilidad personal del autor o entrevistados. Los editores no comparten necesariamente los conceptos u opiniones de los entrevistados y colaboradores.

## EL SAT

El SAT no perdona ni a los negocios más pequeños del país, cuyos dueños pagarán hasta más de siete mil pesos al mes y 87 mil 500 pesos anuales durante 2023, por concepto del Impuesto Sobre la Renta (ISR).

El Servicio de Administración Tributaria (SAT) indicó que los contribuyentes inscritos al Régimen Simplificado de Confianza (Resico), en el que tributan 82% de los establecimientos menores recursos, deberán cubrir una tasa efectiva de ISR de 1% a 2.5%. Señaló que este año no hubo cambios, ajustes o actualizaciones en las tablas del impuesto aplicable a dicho sector, como sucedió en las cuotas y porcentajes del ISR para trabajadores formales.

¿Quiénes pagarán el ISR de hasta 87 mil pesos?

El SAT indicó que dichos montos son atribuibles a las personas físicas con actividad empresarial y de arrendamiento como los dueños de papelerías, tiendas, fondas, restaurantes, cafeterías, cocinas económicas, cantinas, bares, artesanos, carnicerías, tortillerías, talleres familiares y farmacias, entre otros.

Además de los mexicanos que son propietarios y rentan una casa habitación, departamentos habitacionales, locales comerciales y bodegas; quienes – en la mayoría de los casos- están obligados a pagar el Impuesto Sobre la Renta bajo las condiciones marcadas por el Resico.

¿Cómo y cuánto pagaran los pequeños negocios?

A través de su Calculadora del Resico, las reglas de operación de dicho régimen fiscal fija cuatro tasas progresivas del ISR a los propietarios de pequeños negocios, de acuerdo a los siguientes rangos de ingreso mensual:

Hasta 25 mil pesos: 1%  
Hasta 50 mil pesos: 1.1%  
Hasta 83 mil 333.33 pesos: 1.5%  
Hasta 208 mil 333.33 pesos: 2%  
Hasta 3 millones 500 mil pesos: 2.5%

Cargos de ISR a pequeños negocios

De acuerdo a dicha calculadora, las tasas y pagos mensuales de ISR para los más pequeños negocios del país, inscritos en el Resico, quedan:

Por ingreso:  
5 mil pesos: 1% / 50 pesos  
25 mil pesos: 1% / 250 pesos  
35 mil pesos: 1.1% 385 pesos  
50 mil pesos: 1.1% / 550 pesos  
70 mil pesos: 1.5% / mil 50 pesos  
83 mil 333.33 pesos: 1.5% / mil 250 pesos  
140 mil pesos: 2% / 2 mil 800 pesos  
208 mil 333.33: 2.5% / 4 mil 166.67 pesos  
Hasta 3.5 millones de pesos anuales: 2.5% / 87 mil 500 pesos

¡Hasta la próxima edición!  
KORINA PONS

6

### Perfiles

Grupo Lala se convierte en la primera empresa en México en incluir vehículos 100% eléctricos con refrigerador



12

### Estrategia de Negocios

¿Vender tus abarrotes online?



22

### Pallet Informativo

Diputados aprueban vacaciones dignas



28

### MKT Abarrotero

¿Qué es el SEO y cómo ayuda al crecimiento de tu negocio?





**7 - 9**  
**marzo** | **Expo**  
**Gdl**

**¡PARTICIPA!**

Obtén herramientas, estrategias y metodologías para impulsar tu marca dentro de la industria del retail y HORECA



**+47 mil**  
**VISITANTES ESPECIALIZADOS**



**+1100**  
**EMPRESAS EXPOSITORAS**



**+60**  
**PAÍSES PARTICIPANTES**



**+2500**  
**COMPRADORES DE CADENAS ASOCIADAS E INVITADOS**



**CATEGORÍAS PARTICIPANTES**

- Alimentos y bebidas
- Mercancías generales
- Mobiliario y equipamiento
- Organismos e instituciones
- Pabellones Estatales e Internacionales
- Tecnología y equipamiento para CEDIS
- Transportación y logística
- Pyme
- Servicios



**INFORMES**  
**Claudia Corona**  
ccorona@antad.org.mx  
5555809900

**expoantad.com.mx**



Con el apoyo de:



# Grupo Lala se convierte en la primera empresa en México en incorporar camiones eléctricos con autonomía de 100 km

**A**lineada a su modelo de Sostenibilidad y enfoque Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo, Grupo Lala anunció la incorporación de 30 camiones 100% eléctricos a su flota de reparto, para alcanzar una distribución más eficiente que les permita reducir la huella de emisiones CO2 año con año.



# Parte en la primera clase de vehículos 100% refrigerador





Dichas unidades eléctricas se tratan del modelo "T45C", las cuentan con una autonomía de hasta 210 km y una capacidad de carga estimada en 3 Toneladas, además de contar con tecnología de "freno regenerativo" y representan una disminución anual aproximada de 11.7 toneladas de CO2 por unidad, lo que significa, que los 30 vehículos en conjunto evitaran la emisión de 351 toneladas de CO2 anualmente.

Su adquisición y puesta en marcha se suma a las 233 unidades con tecnología "Euro 5" y a más de 700 híbridas renovadas en los últimos cuatro años con las que cuenta la empresa en Torreón, Querétaro, Veracruz, Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México.

Tecnología Euro 5 se refiere a los nuevos estándares de emisiones que además de cuidar el medio ambiente lograrán un mayor rendimiento de combustible.

Consiste en el tratamiento de los gases del escape a la salida del motor. Esta tecnología se llama SCR, que significa: Reducción Catalítica Selectiva, que por medio de una reacción química convierte los tóxicos Nox en inofensivos agua y nitrógeno. Esto lo logra mediante un catalizador SCR y la inyección a los gases de escape de un aditivo, a base de 32.5% de Urea y 67.5 de agua destilada.

Grupo Lala destaca que “con este anuncio, Grupo Lala se convierte en la primera empresa en México en introducir unidades refrigeradas 100% eléctricas”, alineadas al reconocimiento de “Transporte Limpio, Excelente Desempeño Ambiental”, otorgado por la Secretaría del Medio Ambiente en febrero del presente año.

Desde finales de 2021, Antonio Guterres, secretario general de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), instó a todos los países a disminuir la utilización de automotores de combustión para 2040, esto, con el objetivo de descarbonizar el transporte y poder cumplir así con los compromisos de la lucha contra el cambio climático, ligados a la agenda 2030.

En este tenor y como parte de su estrategia de sostenibilidad que busca contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU para lograr un mundo mejor y un futuro más próspero para todos, Grupo Lala se ha fijado el firme objetivo de que para 2030, el 32% de su flota sea 100% eléctrica (aprox. 1,932 vehículos), lo que se traduce a una de cada tres unidades de reparto.

Grupo LALA refrenda su compromiso con la visión ESG en su modelo de negocio para impulsar iniciativas de impacto social y ambiental, que promuevan un sistema alimentario sostenible y garantice la seguridad alimentaria para todos. 





Lo que empezó para Lee Kum Kee en un pequeño pueblo de China, es ahora una marca reconocida en las cocinas de todo el mundo.

Una inspiración que convirtió algo procedente del mar, usando sus elementos naturales, para inventar la primera salsa de ostión hace 135 años.

Aún entonces nuestro fundador seleccionaba los ingredientes de la más alta calidad ...una filosofía que mantenemos hoy y siempre.

Con más de 200 productos en más de 100 países, nuestras salsas y condimentos le ofrecen creatividad a cada Chef...en cada platillo.

Lee Kum Kee, 134 años de tradición, listos para hacer sus comidas más espectaculares HOY.

INSPIRACIÓN EN CADA PLATILLO.



**2023**  
**EL AÑO NUEVO CHINO**





VISITA [LKK.COM](http://LKK.COM) PARA  
MÁS INFORMACIÓN  
[CONTACT@LKKUSA.COM](mailto:CONTACT@LKKUSA.COM)





# ¿VENDER TUS ABARROTES ONLINE?

**¿Haz pensado vender tus abarrotes online?** Dado que durante el 2020- 2022 las personas han recurrido a la compra online de abarrotes y productos de supermercado.abarrotes online, por los riesgos que implicaba salir de casa por la pandemia, los consumidores de tiendas de abarrotes en línea, han crecido un 70%, debido a que muchas de las marcas y tiendas aprovecharon los canales digitales para mantener sus ventas.

## ¿Cómo ayuda la venta online en tu tienda de abarrotes?

Las tiendas online crecieron el doble, esto porque los alimentos que son perecederos, abarrotes comestibles y mercancías en general son de los productos con más demanda. Por ello al hacer tu tienda online le estás dando la oportunidad a tu negocio de crecer y agilizar ventas.

Esto significa que podrás hacer la diferencia de las tiendas físicas. Dado que las tiendas online no se ciñen a ningún horario de apertura, de esta forma se facilita realizar las compras de las personas que cuenten con horarios incompatibles de la tienda física.





Otro elemento es que todo es a través de internet, lo que quiere decir que se puede comprar en cualquier lugar. compra producto en cualquier parte.

Es decir, que no limitas a tus clientes al área local, debido a que si tienes un buen marketing en línea, podrán comprar el producto en cualquier parte y con esta opción lo que lograrás es aumentar tus ventas. De esta forma ya no dependerás de vender tus productos solo a las personas que entren en tu tienda.

Al no haber limitaciones geográficas, el nicho de mercado se ampliará constantemente.

Por último te sugerimos digitalizar tu tienda, dado que si quieres mejorar tus servicios y ventas, requieres hacer procesos que te ayuden con este cambio y hacerla crecer.



# Impulsa tus ventas con

Por cada paquete de pañales  
etapa 5 (XG) de 40 pzs.

**GANANA**  
desde  
**\$137.<sup>00</sup>**  
**o más**

Vendiendo a \$7.00\* por pañal



No dejes de manejar  
las tallas  
ganadoras



  /BebinSuper

\*Precio sugerido de venta  
sobre etapa 5 (XG) de 40 pzs.  
La decisión de precio es exclusiva  
de cada cliente.

Los productos que más consumen los usuarios online son:





# ¿Ya probaste nuestra deliciosa Salsa para Pizza?

Agrega a tu negocio el toque  
extraordinario que solo la famosa  
**Salsa para Pizza Contadina®** puede  
dar a tus pizzas, pastas, albóndigas o  
plátano que desees.  
**¡Sabor irresistible!**



Declaración Nutricional	
Cantidad energética (kcal)	
Contenido energético	40 kcal (170 kJ)
Proteína	0.2 g
Grasa saturada	0.2 g
Grasa trans	0 mg
Almidón	0.2 g
Almidón resistente	0.2 g
Almidón soluble	0.2 g
Sodio	400 mg

CONT. NETO: 3 kg

EXCESO SODIO

SECRETARÍA DE SALUD



PRUEBE  
NUESTRAS RECETAS  
AL REVERSO

Contadina  
TRADICIÓN ITALIANA

SALSA PARA PIZZA  
SALSA DE TOMATE SAZONADA  
CON ESPECIAS PARA  
PREPARAR PIZZA

EXCESO SODIO

SECRETARÍA DE SALUD

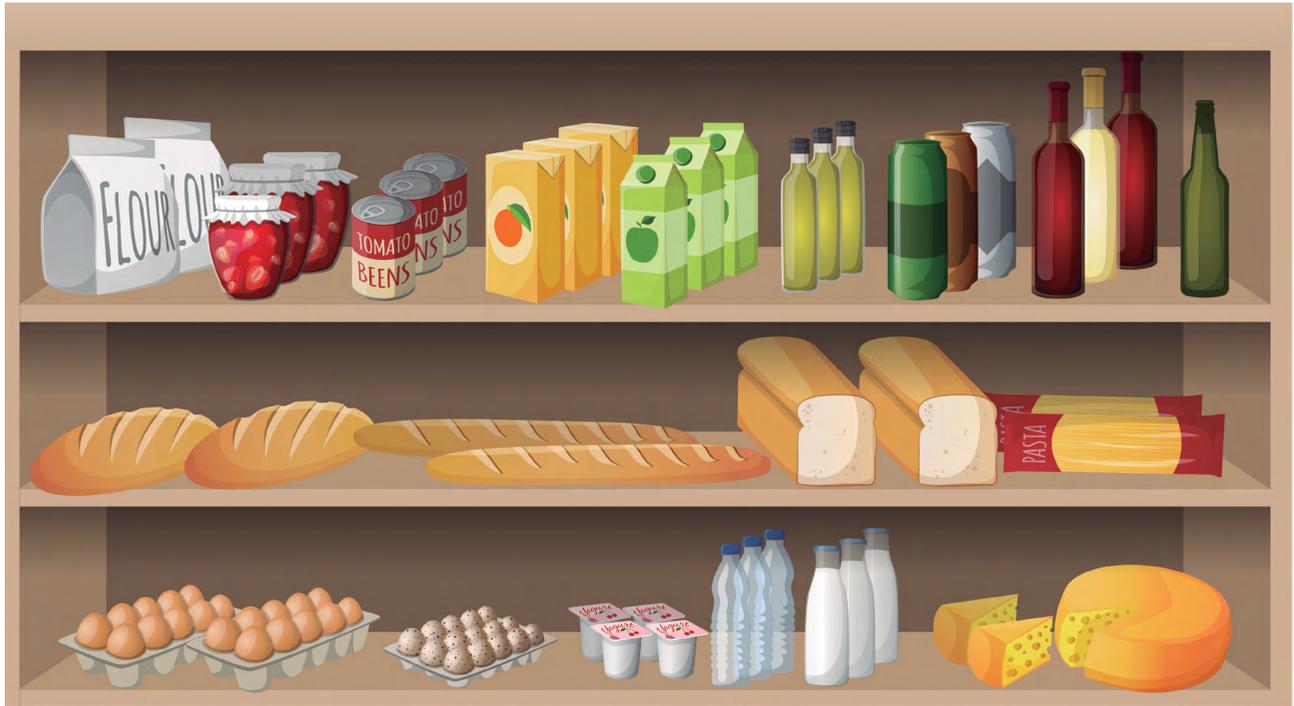
 [contacto@contadina.mx](mailto:contacto@contadina.mx)

 Contadina México

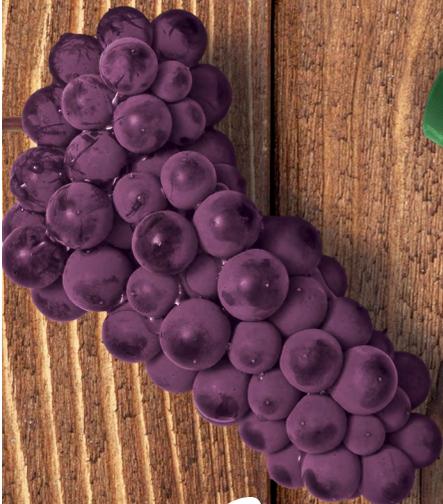
 ContadinaMx

 ContadinaMx

[contadina.mx](http://contadina.mx)



<p><b>Aceites y Grasas</b></p>	<p><b>8</b></p>		<p><b>Cervezas</b></p>	<p><b>3</b></p>	
<p><b>Cigarros</b></p>	<p><b>7</b></p>		<p><b>Productos Lácteos y Derivados</b></p>	<p><b>2</b></p>	
<p><b>Papel Higiénico</b></p>	<p><b>6</b></p>		<p><b>Refrescos</b></p>	<p><b>1</b></p>	
<p><b>Azúcar</b></p>	<p><b>5</b></p>		<p>No lo pienses mucho, y aprovecha estas oportunidades en la que puedes crecer, el comercio online, es un canal que tus clientes van a preferir, por la rapidez y comodidad que les ofreces.</p> <p>Sin embargo, vender más no es suficiente para asegurar tu lugar en el mercado. Tienes que vender mejor, a las personas adecuadas, en el momento oportuno. 📍</p>		
<p><b>Pan</b></p>	<p><b>4</b></p>				



*Conoce nuestra nueva línea de bebidas y disfruta de sus deliciosos sabores*



# Productores y transportistas de Idaho y Este de Oregon

¿Qué hacemos?

- Organismo federal que representa a más de 300 productores y transportistas.
- Enfocado a programas promocionales, educación, publicidad y comunicación
- Trade Servicing: Apoyo a importadores e industria para conectarlas con proveedores americanos y facilitarles información relevante.

## Apoyos

Días de degustación, cooking shows y promotoría en tiendas.

Materiales POP.

Seminarios sensoriales para chefs.

Publicaciones en redes sociales del Comité:

Inversión en redes sociales.

Newsletters para consumidor.

Retail marketing.

Información técnica, producto, recetas, dónde encontrarlas.

Inclusión de cadena en website para direccionar a los consumidores.



Cebollas Amarillas



cebollas\_amarillas



[www.cebollasamarillas.com](http://www.cebollasamarillas.com)

## Productores y Transportistas Cebolla Amarilla ID/OR

LAllendale Produce Co.

Appleton Produce Co., Inc.

Baker Packing Co.

Boise River Pack, Inc.

Central Produce Dist., Inc.

Champion Produce, Inc.

Eagle Eye Produce

Fort Bopise Produce Co.

Four Rivers Onion Packing

Frahm Fresh Produce

Golden West Produce

Huan Packing

Potandon Produce, LLC

Oregon Trail Produce, Inc.

Owyhee Produce, LLC



Producto de E.U.A



**LLEGARON**  
*Las*  
**ESTRELLAS**  
*de la*  
**TEMPORADA**  
★ ★ ★



Producto de E.U.A



Cebollas Amarillas



cebollas\_amarillas



[www.cebollasamarillas.com](http://www.cebollasamarillas.com)



La reforma para ampliar las vacaciones en México (conocida como vacaciones dignas) ha generado confusión respecto al número de días a los que tendrán derecho los trabajadores una vez que sea votada para su aprobación en la Cámara de Diputados y entre en vigor para este 2023.

# VACACIONES DIGNAS

Finalmente el pasado 3 de Noviembre, los legisladores se pusieron de acuerdo y aseguraron que se mantendrán 12 días de vacaciones continuos.

Después de que la minuta avalada por el Senado había sido modificada en la comisión del Trabajo de la Cámara de Diputados donde se planteaba que seis de los 12 días tendrían que tomarse seguidos y el resto se negociaría entre el trabajador y la empresa.

Aquí veremos una guía de cómo quedará la ley de "vacaciones dignas" con la reforma a los artículos 76 y 78 de la Ley Federal del Trabajo:

## ¿Cómo queda la ley final de vacaciones y cuántos días tendrán los trabajadores?

Una vez que la ley de vacaciones dignas se apruebe en el Congreso, los trabajadores en México tendrán derecho a 12 días continuos de vacaciones pagadas después de cumplir el año de trabajo, según el acuerdo al que llegaron los senadores y diputados de los partidos Morena y Movimiento Ciudadano que se basa en la minuta original avalada por unanimidad en el Senado a principios de noviembre.





“Del total del periodo que le corresponda conforme a lo previsto en el artículo 76 de esta Ley, la persona trabajadora disfrutará de 12 días de vacaciones continuos, por lo menos. Dicho periodo, a postestad de la persona trabajadora podrá ser distribuido en la forma y tiempo que así lo quiera”

Señala la minuta citada por los legisladores.

Al dar a conocer el acuerdo el senador de Morena Napoleón Gómez Urrutia explicó que las vacaciones aumentarán dos días después de cada año cumplido hasta llegar a un máximo de 20 días que cumple, según él, con lo mínimo establecido por la Organización Mundial del Trabajo.

- 1 año: 12 días**
- 2 años: 14 días**
- 3 años: 16 días**
- 4 años: 18 días**
- 5 años: 20 días**
- 6 a 10 años: 22 días**
- 11 a 15 años: 24 días**
- 16 a 20 años: 26 días**
- 21 a 25 años: 28 días**
- 26 a 30 años: 30 días**
- 31 a 35 años: 32 días**



Un sector de la iniciativa privada ha mostrado resistencia a ampliar el periodo vacacional por considerar que se incrementaría el costo para las empresas, sobre todo para los pequeños y medianos comercios, por lo que pidió que la reforma se implemente de manera escalonada: que se otorguen nueve días de vacaciones en 2023, y 12 días a partir de 2024.

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) dijo en un comunicado el pasado 17 de noviembre que estaban a favor de la reforma en materia de vacaciones pero que los legisladores debían ser cuidadosos de que este cambio se aplique de manera gradual.

Gómez Urrutia reconoció las resistencias por parte del sector empresarial, pero dijo que la reforma trae justicia laboral, por lo que resistieron las presiones.

## ¿Cuándo entra en vigor la ley de vacaciones?

Se espera que la Cámara de Diputados discuta la reforma para que su implementación se lleve a cabo a partir del 1 de enero de 2023 o al siguiente día de su publicación del año 2023.

Esta reforma es una de las que más expectativas ha generado este año, pues en México el número de días de vacaciones no ha sido modificado desde 1970 y actualmente los trabajadores solo gozan de seis días bajo la Ley Federal del Trabajo.

México es el país de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) donde más horas se trabajan al año (2.124), cuando el promedio entre las naciones que integran el organismo es de tan solo 1.687. 

# El Consejo Americano del Maíz Palomero

Es una asociación de promoción e investigación sin fines de lucro fundada por productores americanos de maíz palomero para promocionar las palomitas de maíz como una botana versátil y saludable, además de informar a los consumidores sobre sus beneficios.

## Información Nutricional

Las palomitas de maíz son la perfecta botana para adaptarse a cualquier plan de alimentación y de ejercicio.



**solo 31 Kcal**  
*por taza*

**son un grano entero**

**naturalmente baja en calorías y grasas**

**no contiene azúcar**

**Contienen fibra**

**No aditivos**

**no conservadores adicionales**

### ¿Cómo hacer unas deliciosas palomitas de Maíz?

- Una cazuela con capacidad de 3 a 4 litros con una tapa que permita que el vapor escape.
  - Utilizar una capa de maíz que por lo menos cubra el fondo de la cazuela.
  - 1/3 taza de aceite por cada taza de granos (no utilice mantequilla).
- Caliente el aceite a una temperatura de 200 a 300°C  
Pruebe el aceite con un par de granos, cuando revienten, agregue el resto  
Tape la cazuela y agite para distribuir uniformemente el aceite  
Cuando el estallido de las palomitas comience a disminuir, retire la cazuela del fuego.
- Agregar Sal.



✉ [palomitasdemaiz@imalinx.com](mailto:palomitasdemaiz@imalinx.com)

 PalomitasDeMaizUsaLATAM

**Popcorn!**  
**USA**

Producto de E.U.A

# ¿Qué es el SEO y cómo ayuda al crecimiento de tu negocio?





En la actualidad, un punto clave para el crecimiento de tu empresa es tener presencia en internet. Esto se debe a que es una de las formas más eficientes de hacer que la gente conozca tus productos o servicios. Por ello, es importante que sepas qué es SEO y por qué es un recurso que influye mucho para el éxito de un negocio.

### ¿Qué es el SEO?

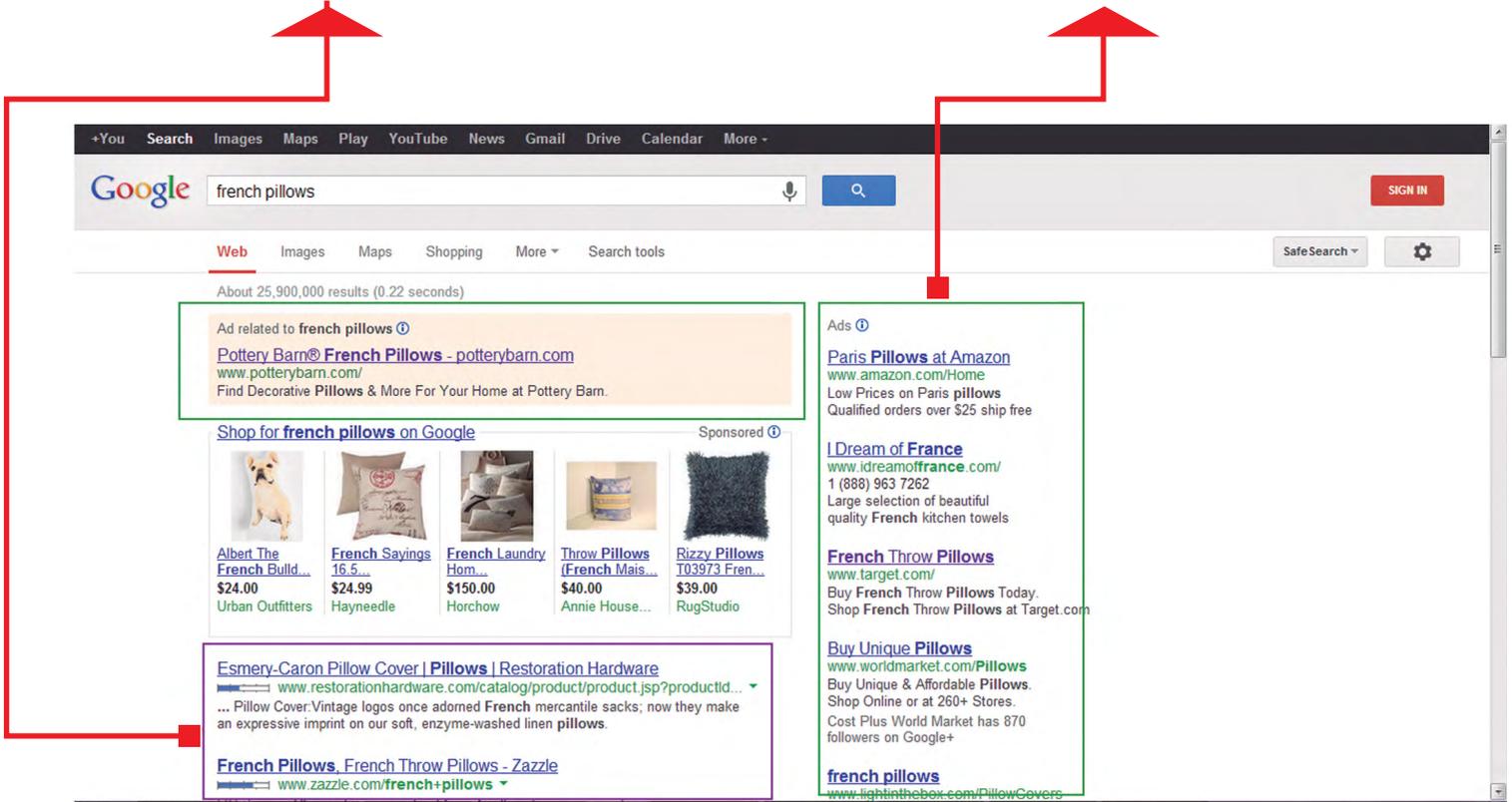
SEO (Search Engine Optimization) es la optimización para motores de búsqueda. En términos sencillos, es la herramienta que ayuda a mejorar la visibilidad de tu empresa en línea. Esto significa que entre más personas vean tu sitio web, más posibilidades tienes de obtener nuevos clientes.

Para hacer SEO se deben aplicar diversas técnicas. Esto tiene el objetivo de lograr que una página de internet se posicione en los primeros lugares en los resultados que se muestran en los motores de búsqueda, como Google, Yahoo, Bing, etc. Ya que, usualmente, la gente solo accede a los sitios que aparecen en los primeros 10 espacios.

Hoy en día, las empresas de posicionamiento web son las encargadas de analizar las necesidades de tu negocio. Por lo tanto, planifican estrategias e implementan métodos personalizados para aumentar la visibilidad de tu sitio.

### Resultados de búsqueda orgánicos

### Anuncios de búsqueda pagados



## ¿Cómo funciona el SEO?

Básicamente, analiza el funcionamiento de los motores de búsqueda y el método que usan para calificar a las páginas, basado en algoritmos. Por ello, el SEO implementa técnicas considerando estos aspectos para lograr que tu sitio se registre dentro de los primeros lugares, algunas de ellas son:

### Palabras clave o keywords

Los clientes potenciales utilizan ciertas palabras o frases para localizar un producto o servicio. Si tu contenido emplea específicamente las mismas que ellos están buscando, será más fácil que lleguen a tu sitio.

Debes saber que el análisis, investigación y aplicación de keywords solo da resultados positivos cuando es realizado por expertos.

### Meta descripción:

Es la que aparece debajo del título en los motores de búsqueda y tiene que describir correctamente el contenido. Es crucial que tenga palabras clave y esté redactada de forma que invite a las personas a entrar a leer tus publicaciones.



### Creación de contenido:

El contenido de tu página debe usar métodos de SEO y ser de calidad para tener una comunicación efectiva con la audiencia y poder captar nuevos usuarios. Esto, en conjunto, influye en el posicionamiento de tu sitio.

### Link building:

Es un proceso que consiste en conseguir que otros sitios tengan contenido que enlace a tu página web. Su objetivo es aumentar la "autoridad" de tu sitio ante los motores de búsqueda para que sea mejor clasificada y posicionada.



### ¿Cómo beneficia el SEO a tu negocio?

- El SEO ayuda a atraer potenciales clientes a tu negocio
- Te permite conocer lo que tus clientes están buscando
- Aumenta tu credibilidad
- Genera confianza en tus clientes

Ahora ya conoces todos los beneficios que puedes obtener para tu negocio contratando a expertos en SEO. ¿Qué esperas para empezar a optimizar tu sitio? ¡Comienza ahora y aumenta tu visibilidad en internet! 📍



**MAYOREO**

**MAXBEBIDAS**

**EXPRESS**



**¡CADA VEZ  
MÁS CERCA  
DE TI!**



**ACATLÁN - ACAYUCAN - ALVARADO- CABADA - CARDEL  
CÓRDOBA - CD. ISLA - CUITLÁHUAC - LOMA BONITA  
MINATITLÁN - ORIZABA - SAN ANDRÉS - TEZONAPA  
TIERRA BLANCA - TRES VALLES - TUXTEPEC -VERACRUZ  
XALAPA - ZONGOLICA**

[www.mexicanadeabarrotes.mx](http://www.mexicanadeabarrotes.mx)

# I

## insolente® TEQUILA



Insolente es como quiere ser

[insolente.mx](http://insolente.mx)

Instagram: [tequila\\_insolente](https://www.instagram.com/tequila_insolente) Facebook: [Tequila Insolente](https://www.facebook.com/TequilaInsolente)



*Instagram*



minegocioabarrotero

# REDES SOCIALES

---

[www.minegocioabarrotero.com.com](http://www.minegocioabarrotero.com.com)